

1° EDIZIONE

MARINO • BILANCIO PARTECIPATO 2021

SEI TU A  
DECIDERE



METTI IN COMUNE LE TUE IDEE

150.000 euro

per realizzare i tuoi progetti  
di sviluppo della Città

## SCHEDA PRESENTAZIONE PROGETTO

### Dati anagrafici privato cittadino

Nome

Daniela

Cognome

Middei

### Dati anagrafici Società/Associazione/Ditta individuale e del PROPONENTE

Ragione sociale

Diquadro Event & Consulting

Partita IVA/C.F.

Nome

Daniela

Cognome

Middei

Codice Fiscale

Documento

Comune e via

Telefono

349/4002042

Email

info@diquadroeventi.it

### Scrivi il tuo progetto *Scrivi in stampatello. Puoi allegare documenti a supporto dell'idea.*

TITOLO

MARINO TRA SPORT, CULTURA E TRADIZIONI

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

"MARINO TRA SPORT, CULTURA E TRADIZIONI" è un progetto che nasce per rilanciare il nostro territorio e combattere la crisi data dalla pandemia attraverso la realizzazione di una serie di eventi sportivi, culturali, enogastronomici e di intrattenimento coinvolgendo attivamente l'intera cittadinanza

COSA CAMBIA PER LA CITTÀ? *Descrivi cosa cambia e per chi, una volta realizzato il progetto*

"MARINO TRA SPORT, CULTURA E TRADIZIONI" è un progetto nato per sviluppare iniziative ed eventi con l'obiettivo di promuovere il nostro territorio incrementando il numero degli afflussi, sinergie e collaborazioni con gli stessi commercianti del posto così da rilanciare il commercio locale.

QUANTO COSTA? *Inserisci una stima dei costi.*

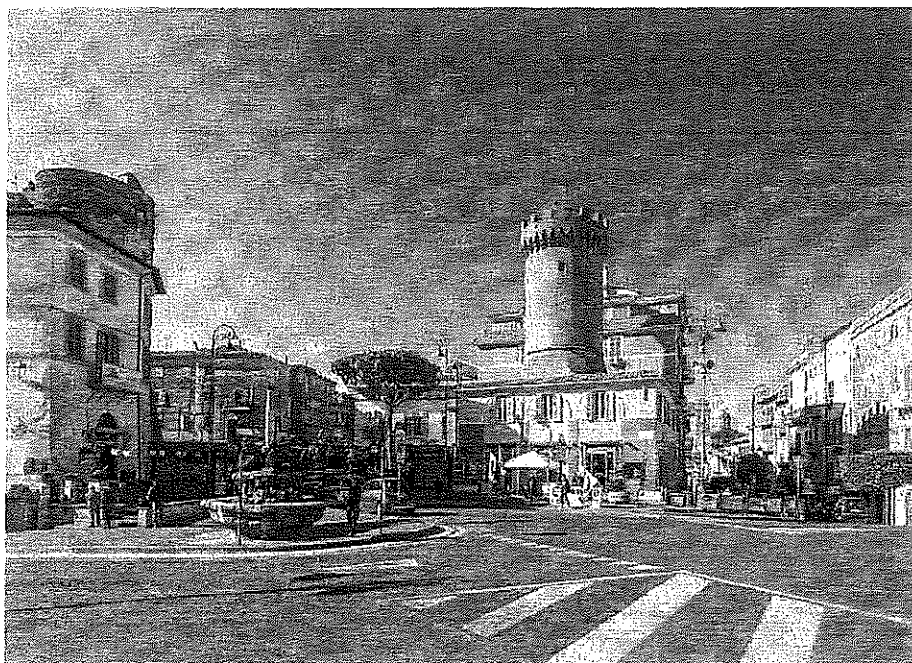
*Ogni progetto può costare al massimo 150.000 euro.*

150.000 €

Data

16/02/2021

Firma



Marino tra sport,  
cultura e tradizioni

---

Un anno di eventi

#Ripartiamoinsieme

## **PREMESSA**

E' ben noto che la crisi del commercio locale è di natura strutturale. Il suo modello produttivo, organizzativo e gestionale, non ha saputo collocarsi in una dimensione di sistema, finendo per rimanere ingessato nella sua preponderante connotazione settoriale anziché utilizzare nuove strategie economico-organizzative.

La pandemia del COVID-19 ha accentuato ancora di più questa crisi, colpendo in modo improvviso e drammatico, con un impatto senza precedenti, molti settori dell'economia, in particolare il commercio locale oltre i settori dei servizi, come il turismo, la ristorazione e l'alloggio, i trasporti e, lo sport.

Proprio per questo motivo il progetto "Marino tra sport, cultura e tradizione" cercherà di combattere la crisi locale con una serie di eventi e iniziative/progetti innovativi legati allo sport e alla cultura. Il progetto è ideato dalla Diquadro Event & Consulting di Daniela Middei, cittadina da sempre del Comune di Marino.

## **BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

"Marino tra sport, cultura e tradizioni" significa rendere Marino una Grande Città che si proietti meglio nel territorio e sui mercati. E' una sfida che non riguarda solo Marino, i suoi cittadini e le sue imprese, ma che investe la competizione globale della Regione Lazio e dell'intera Nazione.

È un progetto che nasce per rilanciare il territorio per combattere la crisi data dalla pandemia

Supportiamo la crescita e lo sviluppo delle imprese attraverso una serie di eventi: culturali, enogastronomici, sportivi e di intrattenimento oltre a promuovere nuove tecnologie e modelli strategici coerenti con le nuove sfide competitive.

Sfruttare strategicamente e opportunamente le risorse, investire su nuovi modelli di comunicazione e puntare sulle eccellenze del territorio coinvolgendo attivamente l'intera cittadinanza con l'obiettivo di migliorarne la vita.

## **COSA CAMBIA PER LA CITTA'**

Marino tra sport, cultura e tradizioni è un progetto di rilancio del commercio della città che nasconde un vero piano di riposizionamento seguendo e valorizzando antiche e nuove vocazioni.

Vogliamo sviluppare iniziative ed eventi che vadano a promuovere il nostro territorio, incrementando così il numero degli afflussi, sinergie e collaborazioni con gli stessi commercianti del posto così da poter rilanciare anche il commercio locale

Eventi cardine che dovrebbero costituire il perno di un ideale filo che lega fra loro tutta l'attività di natura turistico, sportiva e culturale, individuando ogni anno una sorta di leit motiv per la città, su cui veicolare verso l'esterno una strategia di marketing mirata.

### Obiettivi

- Rilancio del Commercio e del Turismo tramite attività ed eventi
- Promozione del territorio su tutti i canali di comunicazione
- Sviluppo iniziative digitali
- Benessere e salute
- Valorizzazione delle eccellenze locali

### Attività che verranno proposte

- Eventi sportivi (vari sport interessati)
- Giornate dello sport
- Attività culturali
- Fiere e iniziative enogastronomiche
- Parchi attrezzati e certificati
- Attività sportive in piazza e virtuali
- Concerti e caffè letterari

### Soggetti coinvolti:

- Cittadinanza tutta
- Commercianti
- Associazioni
- Istituzioni