

Santa Maria delle Mole

Verso un Modello di Centro Città

PREMESSE

Siamo un gruppo di residenti e operatori di Santa Maria delle Mole che vorrebbero usufruire del progetto “Bilancio Partecipato 2021 - Sei tu a decidere” per contribuire in modo propositivo al miglioramento del luogo in cui viviamo.

Lo strumento individuato per attivare questa sinergia e la consapevolezza di essere protagonisti in questo processo di cambiamento è il **Patto per la Città**.

L'intento del Patto è quello di rendere evidente il coinvolgimento responsabile e personale di tutti i soggetti che operano in città nell'attuazione di azioni finalizzate ad una migliore vivibilità del Centro. Esso non prevede obblighi giuridici e/o normativi, ma un impegno a farsi parte propositiva e attiva in azioni che possano valorizzare il centro, nelle sue diverse componenti.

Il punto di partenza del processo partecipativo è la definizione di un progetto di marketing urbano che ha per oggetto il Centro della nostra città.

Il Piano Generale di Sviluppo

Il nostro territorio è sorto e si è sviluppato negli anni senza una visione progettuale programmatica e questo spiega le sue fragilità. Secondo noi è fondamentale per la comunità:

- promuovere la crescita della qualità, dell'eccellenza e della vitalità della Città;
- adottare strategie perché Santa Maria delle Mole sia una Città sostenibile, di qualità e viva;
- promuovere la partecipazione della Comunità
- promuovere l'ambiente naturale e urbano affinché sia vivo e vitale
- innovazione (connettività, Wi-Fi ecc.)

Per tendere ad un nuovo Modello di Centro Città, che sia più vivibile, accogliente e attrattiva per tutti i cittadini, abbiamo individuato i seguenti obiettivi:

Miglioramento del rapporto tra l'Amministrazione comunale e il cittadino/operatore mediante la semplificazione di norme e di procedure

Miglioramento dell'arredo urbano

Miglioramento dell'attrattività commerciale Miglioramento dei servizi

Valorizzazione delle aree verdi

Riqualificazione, valorizzazione e fruizione di edifici storici e di spazi comuni

Miglioramento della mobilità

Stiamo assistendo negli ultimi decenni a un progressivo rallentamento dei rapporti sociali e commerciali nei luoghi in cui viviamo a favore dei surrogati dei centri urbani: centri commerciali, piattaforme virtuali, ecc. Noi non vogliamo fermare il futuro ma crediamo fermamente che i luoghi in cui viviamo non debbano essere dei dormitori. Pensiamo che questa trasformazione sia possibile attivando una serie di azioni che contribuiscano ad abbellire il nostro Centro Città, in modo che esso rappresenti un contesto piacevole ed accogliente per chi lo abita, chi ci lavora e per i visitatori che vengono a Santa Maria delle Mole per vari motivi.

MIGLIORAMENTO DELL'ARREDO URBANO DEL CENTRO CITTA'

Per il raggiungimento di questo obiettivo è essenziale che ci sia la fattiva collaborazione di tutti i soggetti che operano nel Centro Città: i singoli cittadini, i proprietari dei fabbricati, gli amministratori condominiali, i titolari degli esercizi commerciali, i gestori dei pubblici esercizi, i professionisti con studio nell'area, i servizi medici, gli artigiani, quali ad esempio i titolari di gelaterie o pizzerie d'asporto, gli acconciatori e gli estetisti.

Ogni singolo edificio, con la sua facciata o i suoi balconi e finestre può essere un elemento di abbellimento della via; la sistemazione delle vetrine, le tende e le insegne dei negozi o la sistemazione delle aree esterne dei pubblici esercizi rappresentano elementi fondamentali perché una via si presenti in modo piacevole e attraente.

MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITA' COMMERCIALE

Il quadro di azioni sopra illustrate va a delineare un ambito territoriale favorevole alla nascita di un centro commerciale naturale, il quale, appare uno degli obiettivi che possono contribuire in modo significativo allo sviluppo di un nuovo modello di Centro Città.

Il "centro commerciale naturale" è un modello organizzativo che, se utilizzato con sapienza, può migliorare l'attrattività commerciale del centro città, proponendosi quale moderna forma di aggregazione e cooperazione sia fra tutti i singoli operatori economici del centro cittadino, sia con l'Amministrazione comunale nonché i diversi soggetti istituzionali e associazioni di categorie presenti nel territorio.

Il "centro commerciale naturale", quale efficace e flessibile modello moderno di rete

di imprese, sarà innanzitutto orientato a ricombinare tutti gli elementi, materiali e immateriali, in grado di migliorare radicalmente l'attrattività commerciale di un centro città che reinventa e reinveste in un processo di riappropriazione di identità. Riscoprendo e facendo riscoprire – anche con una rinnovata proposta commerciale – uno stile di vita, un'atmosfera, sapori, valori e abitudini che, nel tempo, sono andate purtroppo a perdersi, ma che per la loro peculiarità non sono replicabili in altre realtà e strutture commerciali “artificiali”.

L'operatore economico, commerciante, artigiano, azienda di servizi e professionista che opera in centro città, nella duplice veste di imprenditore e di componente della rete d'impresa Centro Commerciale Naturale, è l'artefice principale del cambiamento e, di conseguenza, contribuisce in modo rilevante al successo di quest'ultimo.

Gli operatori che costituiranno il Centro Commerciale Naturale, almeno in una fase iniziale, dovranno necessariamente avere la collaborazione dell'Amministrazione comunale a fronte della realizzazione di singoli progetti coerenti rispetto ad una strategia complessiva di marketing operativo, elaborata dai soggetti economici che danno vita al Centro commerciale naturale, quale risultato di una seria analisi multifattoriale sulla realtà (centro città) nella quale si intende intervenire e operare con ottica imprenditoriale.

Una volta a regime, l'Amministrazione comunale assumerà con gli operatori economici componenti della rete di imprese Centro Commerciale Naturale un ruolo di ricerca delle migliori condizioni di collaborazione reciprocamente vantaggiose, secondo una logica del tipo “win win”.

E' necessario che il Centro Commerciale Naturale si doti di un proprio budget e di risorse in grado di dare progressiva attuazione alle iniziative volte a migliorare l'attrazione commerciale per quanto di competenza delle imprese associate in rete. L'Amministrazione comunale, contestualmente, garantisce politiche mirate e sempre maggiori investimenti di qualità nell'area urbana perimetro di un comune e costante impegno teso al miglioramento complessivo del centro città.

Appare fondamentale definire un accordo/patto fra i soggetti economici che aderiranno e costituiranno il Centro commerciale naturale e l'Amministrazione comunale per sancire la volontà e gli impegni reciproci nel perseguimento dell'obiettivo primario del presente progetto.

Il tema in discussione deve armonizzarsi con gli altri individuati nel Progetto, e deve essere coerente tanto agli obiettivi degli imprenditori del “Centro Commerciale Naturale”, quanto, allo stesso tempo, ai bisogni e alle esigenze dei cittadini ai quali non viene offerto solo ed esclusivamente un prodotto, ma – nella riscoperta del centro città – l'opportunità di fruire di un'esperienza interessante, di riscoprire e gustare uno stile di vita, di incontrarsi in un luogo di socialità naturale, scegliere una piacevole alternativa alle moderne forme di aggregazione commerciale.