



Progetto turistico-culturale per la città di Marino “VISITMARI^{NO}”

TURISMO ENOGASTRONOMICO E' SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. Sia il turista, come la comunità ospitante sono coinvolti tutti in una dinamica complessa nella quale tutti rispettano e preservano gli equilibri funzionali rivolti a una sana, sostenibile e produttiva sopravvivenza dei protagonisti dell'esperienza turistica.

TEMA

Rivalutazione del territorio attraverso le sue ricchezze: vino, uva, arte, bellezze paesaggistiche, gastronomia locale. Ciò che emergerà sarà l'identità di Marino: partendo dal vino - un elemento d'unione che sin dall'antichità ha contraddistinto l'area dei Castelli Romani, lavoreremo per riportare alla luce le antiche tradizioni e la bellezza unica dei nostri luoghi, per creare un “prodotto” che possa generare interesse non solo locale. Seminiamo Bellezza per far crescere dei frutti da condividere con tutta la Comunità!

OBIETTIVI

Il progetto ha l'obiettivo di riportare gli ospiti ad avvicinarsi – in tutta sicurezza ad eventi territoriali ma soprattutto a promuovere la fiducia nei confronti degli operatori locali, cercando anche di consolidare la rete delle associazioni di promozione territoriale. Tale progetto propone infatti un coinvolgimento attivo dei diversi attori del territorio di Marino, soprattutto proprietari di cantine storiche del centro, produttori vinicoli e botteghe gastronomiche locali. Tra gli obiettivi principali, per cui il Comune si fa carico della titolarità del progetto (come accaduto in passato per altre iniziative), è la creazione di un prodotto turistico - composto da diversi elementi e posizionabile sul mercato sia come singola esperienza, che come intero pacchetto di offerta. Struttureremo un percorso enogastronomico e museale, con al centro le Cantine e quella che sarà l'Enoteca Diffusa Comunale, unitamente ad una serie di eventi culturali realizzati in collaborazione con il Teatro Vittoria nella Villa Desideri e l'Accademia Castrimenesiense che, collegati al tema, faranno da sfondo a **VISITMARI^{NO}**.

Il progetto in sé e tutto quello che ne seguirà, coinvolgerà quindi un network di attori pubblici e privati, che collaboreranno adottando un approccio sistemico allo sviluppo del prodotto, auspicando che tale network così sviluppato possa essere rafforzato in maniera da preconstituire le condizioni per lo svolgimento di eventuali successive iniziative e, in generale, per lo sviluppo complessivo del Territorio.

VIsitmariNO

Un progetto, in parte già avviato durante l'evento dedicato a Leone Ciprelli (ottobre 2020) che si amplia, sviluppandosi in più fasi, con l'obiettivo di incrementare il numero di visitatori all'interno del centro storico durante tutto l'anno.

CANTINE: come prima cosa occorrerà individuare, mappare e predisporre le necessarie autorizzazioni per l'apertura delle Cantine. Le stesse dovranno essere identificate attraverso apposite "insegne" e poter essere i luoghi all'interno dei quali ritrovare profumi e tradizioni del nostro territorio.

Attraverso l'elenco delle Cantine Storiche, messo a disposizione da codesta amministrazione, la GreenMind si assume l'onere di contattare i singoli proprietari, fotografare le cantine, raccogliere documentazione e creare una brochure – sia cartacea che virtuale, che racconta questa parte di identità territoriale.

La brochure sarà corredata di mappa con la geo-localizzazione delle cantine.

Unitamente alla brochure, riteniamo che si debba procedere alla costruzione di un sito internet plurilingue, che racconti delle Cantine, del percorso museale legato al vino e dei produttori.

Sarà un sito CMS sulla piattaforma Wordpress, ovvero una sorta di portale che metta a disposizione una mappa del centro storico di Marino con un percorso enogastronomico che comprenda cantine e aziende vinicole.

Il sito sfrutterà il plugin Progress Map per la visualizzazione della mappa, visualizzazione dei punti, link alla pagina della scheda per quanto riguarda l'utente del sito. Per quanto riguarda l'operatore, quest'ultimo avrà a disposizione l'intera gestione amministrativa per l'aggiunta, rimozione e modifica dei punti segnati.

Una sorta di eredità per le generazioni future.

Il sito sarà progettato, realizzato e messo on line auspicabilmente entro dicembre 2021.

Nel frattempo però le cantine saranno identificate attraverso idonea cartellonistica e all'esterno di ognuna di esse sarà affissa una targa identificativa completa di QRcode che rimanda alla Storia del luogo – la stessa che sarà pubblicata all'interno del sito.

E' necessaria la progettazione ed elaborazione grafica per un sistema di segnaletica direzionale e di prossimità, finalizzato all'allestimento di un percorso guidato alle Cantine tipiche del centro storico di Marino, tale da fornire una comunicazione coordinata efficace e di agevole comprensione, funzionale alla promozione ed alla valorizzazione dei produttori e delle specialità enogastronomiche locali. Il servizio prevede lo studio e la pianificazione del sistema di segnaletica, la creazione di un logo identificativo, lo sviluppo degli elaborati, la definizione dei materiali e delle tecniche di realizzazione e di installazione, l'assistenza alla produzione dei dispositivi.

E' indispensabile prevedere lo studio e la realizzazione di tutte le necessarie opere per il rilascio delle relative autorizzazioni per la somministrazione e l'apertura al pubblico di ogni cantina aderente.

A cura dell'associazione Greenmind

PERCORSO ENOGASTRONOMICO: una degustazione dinamica per le vie del centro storico grazie alla collaborazione di almeno cinque proprietari di cantine storiche che apriranno le loro porte per accogliere all'interno i produttori vinicoli locali. Ai vini potranno essere abbinati degli assaggi di delizie gastronomiche locali.

Il progetto prevede infatti la realizzazione di un vero e proprio percorso turistico enogastronomico,

basato sulla identificazione delle cantine storiche e delle botteghe del gusto, uniti ai siti storico-culturali del centro storico.

A cura di GreenMind e della futura associazione CantinediMarino

ITINERARTE: I paesaggi, il buon cibo, il calore della gente, la bellezza dei monumenti e dell'arte, da sempre caratterizzano il nostro territorio. Questo progetto vuole riaccendere i riflettori sulla cultura e la mostra itinerante è il giusto mezzo che rende possibile la circolazione dell'Arte a livello locale.

Numerosi sono gli artisti e i creativi di ogni genere presenti sul nostro territorio che attraverso le loro opere contribuiscono a mantenere viva la ricerca artistica. Obiettivo di questo evento non sarà soltanto quello di dare a questi artisti una possibilità per farsi conoscere ma soprattutto quello di portare ad una più profonda riflessione sul potere dell'arte quale mezzo attraverso cui attuare una rinascita culturale, economica e sociale.

Ci saranno delle sessioni di pittura en plein air che si terranno nei luoghi interessati da VISITMARINO e si focalizzeranno su temi legati alla vocazione del nostro territorio. Gli artisti dipingeranno utilizzando il vino al posto dell'acqua per diluire gli acquarelli e ciò che si produrrà saranno degli originali "Vinarelli". L'obiettivo sarà anche quello di coinvolgere direttamente i visitatori nella loro espressione artistica. Le opere prodotte saranno raccolte in una mostra che si svolgerà presso il Museo Civico Mastroianni.

Tutto sarà documentato da un videoclip proiettato in occasione del finissage della Mostra stessa.

A cura dell'Accademia Castrimeniense

AIUOLA PARLANTE: utilizzare le aiuole esistenti o chiuse (corso Vittoria Colonna), oppure crearne delle nuove nella città e darle "in adozione" a negozianti e cittadini – sia singoli che in gruppo, con l'obiettivo di prendersi cura dell'aiuola assegnata.

Oltre alle piante decorative (fiori), anche piante aromatiche locali e non (es. Ristorante adotta l'aiuola e parla del suo piatto tipico oppure del piatto composto anche dalle piante aromatiche) nella libera espressione di ogni candidato ma sempre con la consapevolezza che la cura costante dell'aiuola darà lustro e bellezza al paese.

La nostra Arte (sculture, chi può le realizzerà, chi non può ci attiveremo tramite bozzetti e l'ausilio di artigiani) sarà la scultura parlante: forme in libertà – in qualsiasi materiale, però parlanti, dove ogni cittadino o negoziante potrà appendere su di essa un Pasquino (fogli pendenti incisi, scritti su metallo con l'indelebile ecc.). Immaginiamo l'albero o scultura del teatro nell'aiuola parlante: parlerà di cultura di opere teatrali di sensazioni.

Oppure scultura aiuola parlante del vino - adottata magari da un negoziante, oppure libera, dove ogni cittadino scrive e appende se vuole.

Le aiuole anche di gestione di un privato, saranno sempre libere d'espressione (scrivi e appendi).

A cura di Accademia Castrimeniense

ENOTECA DIFFUSA: raccoglie e valorizza l'eccellenza vitivinicola Marino Doc: una rete di produttori di vini, enogastronomia, eventi nei locali, degustazioni all'interno delle Cantine – con la possibilità di acquistare direttamente i vini prodotti nel Territorio. Un progetto ambizioso che punta a creare un network tra operatori locali, coinvolti anche nella presentazione e vendita dei vini del territorio. Uniamo la bontà dei vini all'unicità dei luoghi nei quali possono essere acquistati: il territorio parla attraverso i suoi protagonisti, nei luoghi dove tutto ha inizio.

A cura dell'associazione GreenMind

TEATRANDO IN VILLA: Racconti di storia marinese - storia locale e curiosità enogastronomiche, aneddoti di personaggi storici locali: es. Vittoria, Jacopa dei Sette Soli ed altri minori. Gli spettacoli si terranno nel periodo estivo (fine agosto e settembre), all'aperto per due weekend (sabato e domenica per un totale di 3/4 repliche). Alla fine di ogni spettacolo è previsto un buffet realizzato in collaborazione con l'Osteria Fòr De Porta, che si atterrà alle normative vigenti per la somministrazione. Lo spazio individuato è Villa Desideri – punto di raccolta dei partecipanti. Sugeriamo il recupero dell'area del Ninfeo per poter fruire di spettacoli all'aperto e restituire alla Città uno spazio polivalente, utilizzabile per diversi scopi. L'Associazione Artemista si occuperà della realizzazione degli spettacoli. Sono previsti 2/3 attori/ci + 2 musicisti dal vivo. Allestimento Ninfeo con palco, quinte, sedute (n.70 sedute). Pulitura e manutenzione degli spazi a carico del Comune.

A cura dell'associazione Artemista

CALENDARIO: si entrerà nel vivo del progetto, con la pubblicazione di un calendario su base annuale dell'apertura delle cantine e del relativo percorso enogastronomico, con segnalazione di eventi che si svolgono nel territorio e apertura di siti storico-culturali. Un "luogo" dove raccogliere informazioni di carattere turistico ed enogastronomico ed un canale per divulgarle.

A cura di Timeduction

NUOVI SEGMENTI DI MERCATO: in collaborazione con Filmondo Travel – impresa presente sul mercato turistico dal 1994 per l'implementazione della promozione del territorio laziale, lavoreremo per sviluppare la collaborazione con aziende locali, proponendo location per matrimoni (anche stranieri) dove poter degustare prodotti del posto e promuovere la visita del comune di Marino, attraverso itinerari di interesse culturale/eno-gastronomico.

A cura di Filmondo e Timeduction

PROMOZIONE: saremmo lieti di progettare una brochure che racchiuda le proposte legate a VISITMARIINO e poterle promuovere presentandole durante la fiera "**Roma Travel Show**" che si terrà dal 4 al 6 giugno prossimo presso il Palazzo dei Congressi di Roma.

E' prevista inoltre la realizzazione di una PIANTA TURISTICA con guida alla Città di Marino, completa di planimetria del centro storico, descrizione dei monumenti e dei luoghi di interesse turistico, cenni storici, riferimenti delle strutture ricettive, dei servizi enogastronomici ed artigianali, e di immagini fotografiche a corredo.

La pianta sarà prevedibilmente disposta su una dimensione minima di cm 48x32, stampata su entrambe le facciate e piegata in formato tascabile. Il servizio comprende il progetto, lo sviluppo degli elaborati grafici, l'impaginazione e la rasterizzazione degli esecutivi per la stampa.

A cura di Timeduction e Filmondo

Marino 25 febbraio 2021

Il presente progetto, anche in caso di esito negativo della proposta, rimane proprietà intellettuale dell'Associazione GreenMind – il Bene Comune della Terra; ne è pertanto vietata la riproduzione anche parziale senza esplicito consenso.